



ANITA CAETANO DE MELLO

COMUNICAÇÃO/ MULTIMEIOS

ÁREA DE INTERESSE

Edição de Vídeo

EDUCAÇÃO

Comunicação e Multimeios (PUC-SP) 2016-2020

Cinema e Comunicação (Anhembí Morumbi) 2015

Escola Mater Dei 2013- 2015

Escola Nova Lourenço Castanho 2001-2012

IDIOMA

Português
Inglês
Espanhol



INFORMAÇÕES BÁSICAS

27 anos, Solteira

CONTATO

Celular: (11) 97176-9990
E-mail: anita.mello97@gmail.com
LinkedIn: www.anitamello.com

PORTFÓLIO

www.anitamello97.wixsite.com/meusite-1

ENDEREÇO

Rua Joaquim Antunes, 797

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Produtora Aço Filmes

Produz vídeos para pessoas como PodEntrar, Lucas Selfie, Lysoform, programas da Corote, entre outros. Out 2021- Atualmente

Assistente de Edição de Vídeo

Aline Lins

Canal no Youtube com vídeos sobre Psicologia voltada para Homens. Vídeos para Instagram voltados para Imigrantes
Set. 2021- Atualmente

Edição de Vídeo

Campanha Eleitoral

Campanha para Prefeito de São Paulo do Bruno Covas, Set.- Dez. 2020

Assistente da equipe de Imprensa.
Organização de documentos digitais.
Monitoramento do clipping da imprensa.
Produção de conteúdo para site.

O Mundo de Fernanda/ DRTTV

Canal no Youtube de Vídeos com Temas Culturais, Ago. 2018- Ago. 2019

Criação pré roteiro
Gravação áudio.
Edição Audio
Edição Vídeo.

Produtora Delicatessen

Estagio na produção da campanha de Ano Novo da cerveja Brahma, 2015

Assistente de Produção.
Pré-Produção.

HABILIDADES

Organizada
Adoro trabalhar em grupo
Facilidade de ensinar questões tecnológicas
Pacote Adobe (Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign, Audition, After Effects, Dreamweaver)
CorelDraw
Pacote Microsoft Office

EXTRA CURRICULAR

Branding para pequenas marcas

Curso ministrado pelo publicitário Renan Souza. Duração de 12 semanas tiveram aulas como: Branding Experience, Naming, criação de logo, storytelling, entre muitos outros temas.

Canva Class

Curso ministrado por Jade Lanzoni sobre identidade visual e criação de art

Marcas com X

Curso ministrado por Renan Souza e Higo Lopes sobre Branding experience

Estratégias no Instagram para desenvolvimento de marca

Curso da plataforma Domestika ministrado por Dot Lung que procura dar uma maior ideia sobre empreendedorismo no instagram

Intercâmbio Acadêmico

Universidade Católica Portuguesa de Porto,
Set. 2019 - Fev. 2020.

Extensão acadêmica relacionada a Audiovisual, Produção, Animação 2d, Desenhos, Teórico sobre Áudio.

Festival Kinoforum

Participação da Noite de Kino (24 h. para produzir um vídeo)

XII Semana de Multimeios da PUC-SP

Responsável pelos setores Administrativo, Financeiro, Assessoria de Convvidados